

週刊 タバコの正体

JT(日本たばこ産業株)が作成した喫煙マナーの向上を呼びかけたポスターを紹介します。あまり目にした事はありませんが、このようなポスターが70種類以上も作られているようです。「なるほど、その通りだな」と感じるメッセージばかりですよ。

でも、良く考えると喫煙者がいなくなれば、こんなポスターも必要なくなると思いませんか。

産業デザイン科 奥田 恭久

